

# NUT Consulting concentra casi el 75% de su facturación en el sector agroalimentario

La consultora tecnológica vallisoletana suscribe acuerdos con centros de FP y universidades para impartir asignaturas vinculadas con el ERP

# L

a agroalimentación requiere cada vez más soluciones ERP (conjunto de sistemas de información que permite la integración de ciertas operaciones de una empresa, especialmente las que tienen que ver con la producción, la logística, el inventario, los envíos y la contabilidad) y de trazabilidad adaptadas a su sector, por exigencias de la normativa, de las grandes superficies y supermercados e incluso del consumidor final. **“Es un tema de responsabilidad y eficiencia al mismo tiempo”**, señala Luis García Fernández, gerente de **NUT Consulting**, la consultora tecnológica vallisoletana constituida en 2008 que en 2012 concentrará el 74,42% de su cifra de negocio en clientes del sector agroalimentario, a los que comercializa servicios informáticos.

Además, los responsables de **NUT** quieren garantizarse la cantera en el futuro y realizar su aportación social. Por ello han suscrito un acuerdo de colaboración con el Centro de Enseñanza Gregorio Fernández, de Valladolid, para la impartición de una asignatura dedicada al mundo del ERP, con casos prácticos en Microsoft Dynamics NAV como parte de los acuerdos que mantienen con centros de FP y universidades.

Algunos de los últimos proyectos en los que trabaja la firma son la implantación de las últimas versiones de *Navision*



Luis García Fernández, gerente de NUT Consulting.

junto con su vertical de alimentación y trazabilidad en varias empresas de la compañía Comercial Pecuaria Segoviana (**Copese**); así como en Empresa Navarra de Quesos (**Enaquesa**), perteneciente al grupo de distribución **TGT**, en la que además instalan **“un aplicativo muy específico para el sector lácteo”**, añade García Fernández.

## Toma de decisiones

La implantación de un ERP por parte de una empresa agroalimentaria **“contribuye a facilitar la toma de decisiones, al disponer de la información necesaria de sus procesos, que a la vez son más rápidos y eficaces”**. En **NUT** aseguran que se diferencia de sus competidores en que van más allá de las áreas de gestión y administración, para adentrarse en la fabricación, con la conexión de dispositivos de planta, como básculas y líneas de pesaje, entre otros.

Entre la nueva gama de servicios se encuentran todos los relacionados con la *nube*. **“En NUT disponemos de una completa oferta de soluciones en la nube, especialmente pensadas para el sector agroalimentario. Esta tecnología, por la**

que apuestan todos los fabricantes, tanto de *hardware* como de *software*, además de flexibilizar y reducir costes en relación con el uso de éstos, pone al alcance de la mano soluciones que antes se encontraban fuera de las posibilidades

de muchas pymes”, señala el ejecutivo.

## Barreras de acceso

El gerente de la consultora explica que en general se encuentran con pequeñas y medianas empresas con las mismas necesidades o más de gestión y control que las grandes compañías, pero con una importante barrera de acceso a sistemas como *Microsoft Dynamics NAV*, no sólo por el coste que ello supone, sino también por las infraestructuras necesarias tanto en personal como en equipos. Con las nuevas soluciones *NutBe*, los pequeños negocios que requieren trazabilidad, control de costes y un sistema de gestión de sus clientes flexible y potente, pero que apenas disponen de espacio físico para ubicar el *hardware* de un servidor, **“pueden acceder a estos servicios por una inversión a partir de 20.000 euros o un alquiler mensual de apenas 200 euros”**, precisa.

En la firma apuestan por **Microsoft** como principal proveedor de tecnología, que además ha realizado una apuesta muy fuerte con el lanzamiento de *Windows 8* y *NAV 2013* en lo que algunos ya denominan la *Era post-PC*.